



<b>Kategorie</b>	Personalentwicklung/Qualifizierung – Nr. 09
<b>Projekttitle</b>	Das HanseMercur-FutureCamp: Theorie, Praxis und Inspiration für den digitalen Wandel
<b>Zusammenfassung des Projektes</b>	<p>Die Versicherungsbranche ist in der VUCA-Welt angekommen: Immer schneller sollen innovative, kundenorientierte Lösungen entwickelt und zur Marktreife gebracht werden. Dies erfordert Mitarbeitende mit entsprechenden Kompetenzen.</p> <p>Die HanseMercur hat genau für diese Anforderungen das „HFC - das HanseMercur-Future-Camp“ entwickelt: Digitaler und agiler denken zu lernen, um den VUCA-Wandel erfolgreich im Unternehmen mitzugestalten</p> <p>HFC = Theorie + Praxis + Inspiration für den digitalen Wandel! 1. Digitale und agile Kompetenzen erwerben – zusammen mit der HSBA &amp; Prof. Elert. 2. Innovative Ideen für die Unternehmenspraxis entwickeln 3. Inspirieren lassen, durch Start-up-Besuche</p> <p>Zielgruppe waren ambitionierte HanseMercur-Talente aus unterschiedlichsten Bereichen, die durch ein anspruchsvolles Programm neue Perspektiven für sich entwickeln wollten.</p>

HanseMercur  
Siegfried-Wedells-Platz 1  
20354 Hamburg

Ansprechpartner:  
Herr Lars Lange  
Tel. 040 4119-1668

[lars.lange@hansemerkur.de](mailto:lars.lange@hansemerkur.de)