



<b>Kategorie</b>	Personalentwicklung/Qualifizierung – Nr. 08
<b>Projekttitle</b>	Solvency II für alle
<b>Zusammenfassung des Projektes</b>	<p>Der familiengeführte Versicherungskonzern ARAG ist anders – und folgt auch beim Lernen keinem Modell: Unser neues Weiterbildungsangebot macht mit einer zielgruppenspezifischen Kombination aus Workshops und neun comicartig animierten Clips die Pflicht zur attraktiven Kür. Denn wir meinen: Jeder, der bei der ARAG arbeitet, sollte bei Solvency II über entsprechendes Wissen verfügen. Mit einem smarten Format setzen wir auf internationalen Austausch und spielerische Wissensvermittlung zu Solvency II. Zwei Aspekte waren für uns wichtig bei der Umsetzung: Bei dem Einsatz von internationalen Präsenzveranstaltungen und einem E-Learning, bestehend aus kurzen 1 bis maximal 4-minütigen Lernvideos haben wir den Fokus auf eine zielgruppenspezifische Gestaltung gelegt. Die beiden Formate sollten nicht mit Theorie überfrachtet werden. Das sehr komplexe Thema wurde deshalb mit Blick auf die unternehmerischen Besonderheiten, Anforderung und Vorteile auf verständliche Kernbotschaften entlang der Bedürfnisse der Teilnehmer reduziert. Wir wählten dazu zwei Formate: Die internationalen Workshops wurden von einem Managementteam aus den Konzerneinheiten Risikomanagement, Recht/Compliance, Revision und Human Resources mit externer Unterstützung gestaltet und durchgeführt. In 40 Veranstaltungen wurde über die Herausforderungen und die Vorteile und Besonderheiten u.a. durch das partiell interne Modell bei ARAG informiert und diskutiert. Das neue E-Learning für ARAG Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sorgt für schnellen Durchblick per Klick: Knackige Videos bringen nicht nur den Wesenskern der Aufsichtsregeln für Versicherer näher. Sie zeigen auch, wie wir diese umfassend umgesetzt haben und welche Rolle jeder Einzelne spielt. Hat sich der Aufwand gelohnt? Auf jeden Fall. Wir wollten Wissen zu einem sperrigen Thema praxisnah und attraktiv vermitteln. Die positiven Rückmeldungen von Vorständen, Managern und Führungskräften, Betriebsräten und vor allem von vielen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, „Solvency II erstmalig schnell, leicht und verständlich präsentiert zu bekommen“, zeugen uns, dass uns dies gelungen ist.</p>

ARAG SE  
ARAG Platz 1  
40472 Düsseldorf

Ansprechpartner:  
Herr Thomas Schmidt  
Tel. +49 (0) 211 963 2872  
[thomas.schmidt@arag.de](mailto:thomas.schmidt@arag.de)